Nem luxo nem lixo

A revista Comunicação Empresarial tem muito a comemorar. Se já não fosse a sua tradição com a cada vez mais crescente solidez comercial, um ponto a ser festejado seria a pesquisa do Ibope Monitor sobre o setor no Brasil, realizada a pedido da agência FSB. Quando os profissionais da área foram questionados quais seriam os veículos de mídia mais importantes para seus negócios, a publicação da Aberje surgiu em um honroso segundo lugar, logo atrás do igualmente prestigioso Meio & Mensagem.

Na verdade, os parabéns deveriam ser estendidos ao sistema Aberje de comunicação como um todo. Boletins eletrônicos, folders, anúncios, livros e cadernos são instrumentos de divulgação e diálogo que foram igualmente aprovados pelos entrevistados da enquete do Ibope. Sinal de que a entidade está no rumo certo e precisa não perder o fôlego para continuar a cumprir o seu planejamento estratégico.

Esta edição, aliás, traz muitas lições de planejamento e de conceitos vitais para estipular estratégias. As entrevistas com especialistas internacionais são um resumo pequeno, mas extremamente estimulante, do que há na vanguarda do setor.

O mesmo vale para as lições das marcas de luxo. Se entre os leitores há aqueles que cuidam de produtos ou serviços que passam longe do segmento classe A, nem por isso podem (ou devem) desprezar as táticas utilizadas por marcas como Prada, Gucci ou a brasileira H.Stern. O que deve ser abandonado é o lixo de uma comunicação sem criatividade, ousadia e ciência.

Boa leitura!

Paulo Nassar
Editor da revista
Comunicação Empresarial

Cartas

"Bacanérrima"

Envio mensagem para dar os parabéns à reportagem "Programa Legal", publicada na última edição da revista Comunicação Empresarial, sobre o projeto de TV Digital que produzimos aqui na MBR. Em outras palavras, a matéria da MBR TV ficou "bacanérrima"!!!! Muito obrigada pelo apoio e parabéns pelo enfoque dado.

Cássia Cinque,
gerente de
Comunicação da MBR

Envie críticas, sugestões e comentários para a revista *Comunicação Empresarial* pelo e-mail:
mateus@aberje.com.br

Portal Aberje

A página da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje) está cheia de atrações para os associados, estudantes e profissionais da área. Confira algumas dicas:

Os melhores – Já está no ar a lista completa de vencedores do Prêmio Aberje 2006 na categoria nacional. Os ganhadores foram anunciados no dia 7 de dezembro em cerimônia realizada no Hotel Unique em São Paulo.

Pesquisas – O DataAberje já conta com mais de uma dezena de pesquisas que mostram o perfil e o pensamento dos especialistas em Comunicação Empresarial.

Artigos – Um verdadeiro debate de idéias pode ser conferido na lista completa dos ensaios presentes no site da Aberje, que abordam todos os ângulos da comunicação.

Cursos – A entidade promove regularmente cursos para a melhoria contínua e reciclagem dos profissionais. Basta conferir a lista e ver as datas.

Confira tudo isso no site **www.aberje.com.br**