

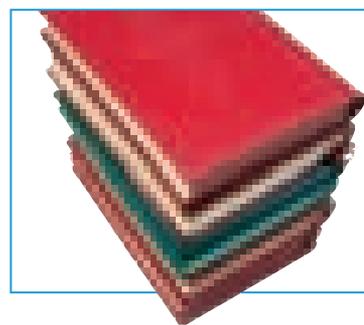
## Algarismos

**5<sup>o</sup>** Prêmio Balanço Social – dia 27 de setembro, na sede da Bolsa de Valores de São Paulo (Bovespa). Na ocasião, foram entregues os troféus aos vencedores, escolhidos entre 28 empresas finalistas. Promovido pela Aberje, Apimec, Ethos, Fides e Ibase, o destaque nacional da premiação ficou com a empresa Samarco. O prêmio foi idealizado para debater e prestigiar os balanços sociais, criando referências e fomentando novas iniciativas empresariais na divulgação das ações de responsabilidade social. Neste ano, foram inscritos 69 relatórios. Confira a lista dos vencedores:

- Destaque Micro e Pequenas Empresas – Suprema
- Destaque Médias Empresas – Skill
- Destaque Grandes Empresas – Agronegócios – Milenia
- Destaque Grandes Empresas – Financeiro – Banco Itaú Holding
- Destaque Grandes Empresas – Indústria – Usiminas
- Destaque Grandes Empresas – Serviços – Ampla
- Destaque Nacional – Samarco

**23** de junho foi a data de início do terceiro módulo do Curso Internacional Aberje, que durou dois dias e teve como instrutor Terry Flynn, consultor e professor da McMaster University, no Canadá. Flynn palestrou sobre Reputação Corporativa. O módulo seguinte – Mensuração e Avaliação de Estratégias de Comunicação Empresarial – foi ministrado por Jean Vincent, presidente da Vincent McCabe e professora da Syracuse University.

**24** de agosto foi a data de defesa de tese de doutorado de Paulo Nassar, diretor-presidente da Aberje, na Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Intitulado *Relações Públicas e História Empresarial no Brasil*, o estudo teve como orientadora a professora Margarida Kunsch.



**2** livros publicados pela Aberje Editorial foram lançados no mês de julho. No dia 10, Belo Horizonte foi palco para o lançamento do primeiro volume de *Comunicação Empresarial – Estratégia de Organizações Vencedoras*. Dez dias depois, o segundo volume foi lançado no Rio de Janeiro.

**40** profissionais participaram dos dois cursos promovidos por uma parceria entre a Aberje e a Cofic em junho na Bahia. Ambos foram ministrados por Eduardo Prestes e abordaram Gerenciamento e Comunicação de Crises Corporativas. O primeiro ocorreu no dia 19 de junho e o segundo, em 24 de julho.

**24** empresas e profissionais foram contemplados com o Prêmio Comunique-se. Arnaldo Jabor, William Waack e Caco Barcellos estavam entre os agraciados. Na categoria Profissional de Comunicação Corporativa, Rodolfo Witzig Guttilla, presidente do Conselho Deliberativo da Aberje, foi o eleito. A empresa associada da Aberje, In Press Porter Novelli, ganhou como Agência de Comunicação.

**28** de setembro – realizada a reunião do Conselho Consultivo da Aberje, que contou com a palestra de Henri-Claude de Bettignies do Insead Cingapura.



DIVULGAÇÃO

**9** foi o número de vezes que ocorreu o Encontro Aberje no Capítulo Rio de Janeiro. Em 13 de julho, houve uma mesa-redonda de debates sobre responsabilidade social, com palestras de Fábio Pando (Banco Real ABN AMRO), Luiz Fernando Nery (Petrobras), Olinta Cardoso (CVRD) e mediação de Nádya Rebouças (Rebouças & Associados) e Paulo Clemen (Casa do Cliente).

# A opinião dos jornalistas

Pesquisa promovida pela Aberje, *Revista Imprensa e Maxpress*, realizada em agosto de 2006 pela Franceschini e coordenada pelo DataAberje, entrevistou 407 jornalistas para colher a opinião da imprensa sobre a atual conjuntura da política nacional, bem como sobre o processo eleitoral. A enquete foi registrada no Tribunal Superior Eleitoral (TSE) sob número 2086. Confira alguns dos principais números:

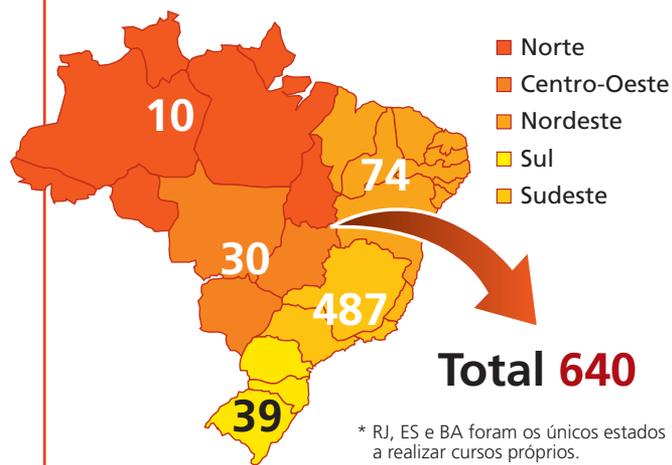
- **40%** dos jornalistas consideram o governo Lula regular.
  - **39%** dos jornalistas consideram o governo Lula ruim ou péssimo.
  - **21%** dos jornalistas consideram o governo Lula bom ou ótimo.
- 
- **59%** dos jornalistas consideram a política econômica atual "tímida".
  - **66%** dos jornalistas consideram o Poder Legislativo ruim ou péssimo.
  - **47%** dos jornalistas consideram o Poder Judiciário ruim ou péssimo.
- 
- **32%** dos jornalistas disseram que votariam em Geraldo Alckmin.
  - **21%** dos jornalistas afirmaram que votariam em Luiz Inácio Lula da Silva.



FOTOS: ANTONIO CRUZ/ABR

## Mapa da comunicação

Dos 640 participantes dos cursos Aberje, 8% deles receberam bolsas de estudos concedidas a pesquisadores, estudantes e comunidade. Confira a participação por região do Brasil no período de junho a setembro de 2006:



## Agenda

A 2ª Conferência Internacional Aberje de Comunicação Empresarial, marcada para 26 de outubro, no Novotel Jaraguá, em São Paulo, pretende discutir formas de criar um bom relacionamento entre a alta direção e os trabalhadores de uma empresa por meio da comunicação. Convidados ilustres ministrarão as palestras. Confira:

- Emilson Alonso, presidente e CEO do HSBC Brasil
- Gary Grates, presidente e diretor global da Edelman Change
- Angela Sinickas, presidente da Sinickas Communications, pioneira no campo da mensuração da comunicação empresarial
- Dr. Terry Flynn, consultor e professor da McMaster University, especialista em comunicação de risco ambiental na América do Norte