

Gente que faz

Sim, por trás do desempenho excelente das organizações estão sempre as pessoas de talento; confira o que os contemplados pela Aberje em 2005 têm a ensinar



→ **Quem:**
Fernanda Carvalho Garcia

→ **Nascimento:**
1970 em
Porto Alegre, RS

→ **Formação:**
Relações públicas e jornalista pela PUC/RS e MBA em Gestão Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas/RJ

→ **Primeiro emprego na área:**
Na TVE, emissora de televisão educativa, no Rio Grande do Sul

→ **Mentor:**
"Os vários empresários que apostaram na comunicação interna como ferramenta estratégica e me deram uma oportunidade."

→ **Hoje:**
Comanda a Giornale Comunicação Empresarial, fundada pela própria, em 1996

→ **Tempo na empresa:**
9 anos

→ **O futuro:**
Continuar apostando na comunicação segmentada com o foco em publicações empresariais e atuar com mais força na área de endomarketing

→ **Hobby:**
Jogar tênis

Conselho:

"É meio óbvio, mas essencial. Só obtém sucesso e realização quem se dedica muito e realmente ama o que faz. A paixão e o brilho nos olhos são fundamentais."

→ **Quem:**
Rilder Medeiros

→ **Nascimento:**
1972 em
Natal, RN

→ **Formação:**
Jornalista, com mestrado em administração pela UFRN

→ **Primeiro emprego na área:**
Como repórter do SBT no Rio Grande do Norte

→ **Mentor:**
O jornalista Cassiano Arruda Câmara

→ **Hoje:**
Dirige a Oficina da Notícia

→ **Tempo na empresa:**
9 anos

→ **Principais projetos:**
Responsável pelo Núcleo Editorial e pelo projeto de expansão da Oficina da Notícia no Nordeste

→ **Hobby:**
Correr e pescar

Conselho:

"Buscar sempre o difícil equilíbrio entre os objetivos, as rotinas pessoais e profissionais."



→ **Quem:**
Paulo Clemen

→ **Nascimento:**
1967 no
Rio de Janeiro

→ **Formação:**
Jornalista pela UERJ, pós-graduado em Marketing pela ESPM e MBA em Marketing pela Coppead – UFRJ

→ **Primeiro emprego na área:**
Como repórter e redator da White Martins

→ **Mentor:**
Paulo C. Moura, doutor em Psicologia, membro do Clube de Roma, e do Conselho de Desenvolvimento da PUC/RJ. "À frente de seu tempo, foi o pioneiro no uso do conceito de cidadania corporativa."

→ **Hoje:**
É sócio-diretor de planejamento e atendimento da Casa do Cliente Comunicação 360°

→ **Tempo na empresa:**
Desde a fundação, há oito anos

→ **Principais projetos:**
A terceira edição do Simpósio de Comunicação que a Casa do Cliente, como pólo de disseminação de conhecimento na área, organizou no Rio de Janeiro; a conclusão da implantação dos projetos CórteX e Farol

Conselho:

"Profissionalmente, é fundamental a leitura dos livros "Construindo o Futuro – O impacto global do novo paradigma – Pessoas, Empresas e Sociedades", de Paulo Moura, e todos de Roberto Castro Neves."



→ **Quem:**
Selma Santa Cruz

→ **Nascimento:**
1951 em
São Paulo, SP

→ **Formação:**
Em Comunicação Social na ECA/USP, com habilitação em Jornalismo e especialização nos Estados Unidos como bolsista do World Press Institute

→ **Primeiro emprego na área:**
Repórter do O Estado de S. Paulo e assessora de imprensa na Coordenadoria Geral de Planejamento da Prefeitura de São Paulo

→ **Hoje:**
TV1 Comunicação e Marketing.

→ **Tempo na empresa:**
20 anos

→ **Principais projetos:**
"Gente Que Faz", série patrocinada pelo Banco Bamerindus e veiculada durante quatro anos na Rede Globo; "Guia do Sabor", para o Portal Terra; "Turma do Saber", site educativo para a Globo.Com; e "A História de Todos Nós: 50 Anos de Brasil", série de documentários para o BankBoston

→ **Hobby:**
"Leitura, leitura, leitura e jardinagem."

Conselho:

"Acho que o ofício de viver é aprender a viver. Aconteça o que acontecer, a cada dia, cada segundo. Sob esta ótica, não existem erros, nem problemas. Apenas a magia – e o prazer – de existir."



- > **Quem:**
José Eduardo Gonçalves
- > **Nascimento:**
1957 em
São João del-Rei, Minas Gerais

•> **Formação:**
Jornalista com pós-graduação pela PUC/MG e especialização em Administração-MBA em Gestão de Negócios pela USP

•> **Primeiro emprego na área:**
Como repórter da sucursal do jornal O Globo, em Belo Horizonte.

•> **Mentor:**
Urias Botelho. "Um admirável jornalista mineiro, já falecido."

•> **Hoje:**
É sócio-diretor da Conceito Comunicação Estratégica e apresentador de um programa semanal de televisão na Rede Minas, dedicado à comunicação e mídia

•> **Tempo na empresa:**
4 anos

•> **Principais projetos:**
Comunicação estratégica e assessoria de imprensa para o Instituto Cultural Flávio Gutierrez; assessoria ao projeto de criação do Museu do Clube da Esquina; e idealização e edição da coleção de livros dedicados à memória de bairros de Belo Horizonte

•> **Hobby:**
Leitura

Conselho:

"As coleções de filmes dos cineastas Visconti, Bergman, Antonioni, Hitchcock, Fellini e Stanley Kubrick - imperdíveis. Além de todos os filmes com Audrey Hepburn e Jean Seberg."

Conselho:

"A crescente importância da área de comunicação corporativa dentro das organizações exige o acompanhamento permanente das mudanças. Participe de palestras, seminários, cursos e tudo o mais que possa contribuir para o aprendizado continuado."



•> **Quem:**
Maria Alice Lindenberg

•> **Nascimento:**
1937 em
Itarana, ES

•> **Formação:**
Graduada em Pedagogia e Jornalismo pela Universidade Federal do Espírito Santo (UFES)

•> **Primeiro emprego na área:**
Como repórter do Caderno Dois do jornal A Gazeta.

•> **Mentor:**
O jornalista Nilo Martins

•> **Hoje:**
Está na assessoria de comunicação empresarial da Rede Gazeta

•> **Tempo na empresa:**
23 anos

•> **Principais projetos:**
A implantação e a gestão da área de comunicação empresarial, ligada diretamente à Direção Geral; o desenvolvimento da política de comunicação interna; e o programa de sistematização e ampliação das ações de responsabilidade social. Todos na Rede Gazeta

•> **Hobby:**
Pescarias de corrico nas águas doces das lagoas do Espírito Santo, ou, ainda, no rio Araguaia ou outros do Pantanal Mato-grossense