

# Com que roupa eu vou?

## De Luau a test drive, um evento pode decidir o futuro de um produto, projeto ou serviço

Um evento pode durar duas horas. Ou três dias. Ser sediado em um sofisticado hotel. Ou em uma tenda improvisada dentro de uma mina climatizada. Pode, ainda, ser realizado para a comunidade local. Ou para personalidades de várias regiões do País. Os vencedores da categoria Eventos Especiais do Prêmio Aberje 2005 mostram que vale tudo para ocupar um espaço na agenda e agradar o público-alvo.

A Companhia Vale do Rio Doce (CVRD) não mediu esforços para divulgar sua entrada no mercado de extração do cobre. Afinal, graças ao Projeto Sossego, o Brasil passaria de importador para exportador do minério. A inauguração do Projeto Sossego, vencedor Brasil e Rio de Janeiro, foi tão grandiosa quanto a empreitada. Vãos foram fretados para levar 600 convidados de todas as regiões para a tenda de 1.500 metros quadrados, climatizada, no interior da Mina do Sossego, no Pará. Água mineral foi usada até para lavar a louça do evento que aconteceu numa região assolada por um surto de hepatite, sem nenhuma infra-estrutura, mas que contou até com presença do presidente Luiz Inácio Lula da Silva. Durou duas horas e custou R\$ 9,5 milhões. Uma pechincha, considerando que o acontecimento foi notícia nos principais veículos do Brasil e do mundo, ocupando um espaço na mídia que, se pago, custaria o equivalente a R\$ 30 milhões.

A Fiat Automóveis também escolheu o

Pará para sediar seu evento vencedor na região de Minas Gerais. Cerca de 100 jornalistas foram convidados para o lançamento do Nova Estrada, na Serra do Carajás. Durante três dias, o novo modelo de pick-up da marca foi alvo de test drives em dois percursos de 22 quilômetros, um de asfalto, outro de terra. Outras atrações sucederam no Cineteatro Carajás, circundado pela floresta. Foram cinco meses de trabalho e uma equipe que envolveu diretamente 150 profissionais em Belém, Brasília, Belo Horizonte e São Paulo.

**Luau** - A Vale realmente usou e abusou dos eventos no ano passado. Além do Pará, realizou outro em São Luís, no Maranhão. A CVDR concluiu a reforma na Praça Gonçalves Dias com direito a um Luau no Largo dos Amores, oferecido aos habitantes locais que venceu na região Nordeste. A festa contou com shows de música, performances de artistas com roupas de época, estúdio fotográfico, exposições, comidas típicas e um recital de poesias, com versos do autor maranhense que empresta o nome à praça. Foram investidos R\$ 174 mil e atraídas 5 mil pessoas.

A população de Vitória, no Espírito Santo, também teve sua festa. A Companhia Siderúrgica de Tubarão (CST) patrocinou o Concerto de Natal CST, que já faz parte do calendário cultural da cidade. Em 2004, cerca de 40 mil pessoas compareceram à Praia de Camburi para assistir à Orquestra

## Medalha de OURO

- ➔ A CVRD ganhou o prêmio nacional com o evento de lançamento do Projeto Sossego. A produção que levou 600 personalidades para uma região inóspita, assolada por um surto de hepatite, foi assinada pela Promoter e pela África.

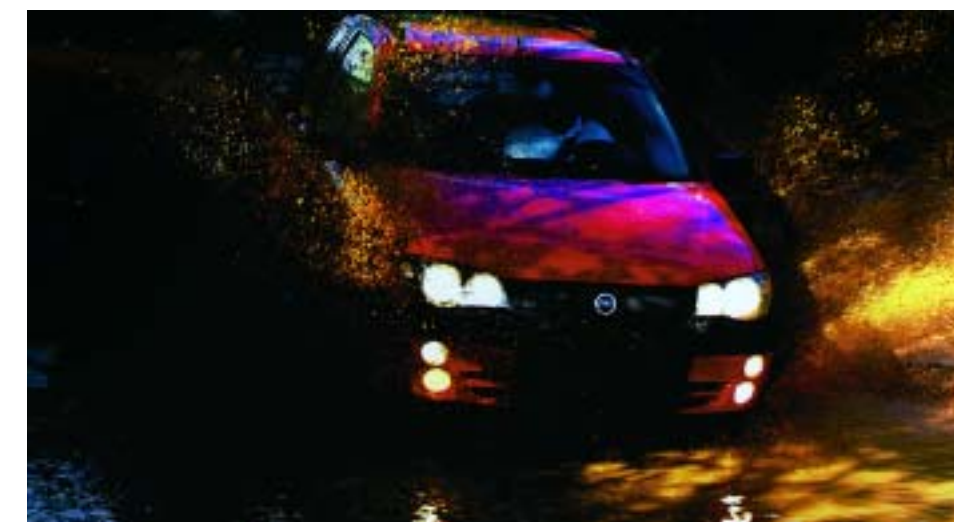
## Destaques

- ➔ A CVRD ganhou o prêmio na região Nordeste com o Luau no Largo dos Amores. A produção foi realizada pela VCR Comunicação e Marketing e pela Amarte – Assessoria Maranhense de Apoio à Arte.
- ➔ Na região Centro-Oeste/Leste, a CST ganhou a categoria Eventos Especiais com o Concerto de Natal CST 2004. A produção do evento de duas horas ficou a cargo da Milanez e Milanez e da PB Publicidade.
- ➔ O primeiro exemplar do livro Cidades Ilustradas, publicado pela Casa 21 com o apoio da Esso foi entregue ao prefeito de Curitiba. O evento, realizado pela agência Impresione Políticas de Comunicação, ganhou na região Sul.
- ➔ A CCEE realizou o 1º Leilão de Energia de Empreendimentos Existentes. A produção contou com os profissionais da Spirit Marketing Promocional, da CDN – Companhia de Notícias, da KPMG – Auditores Independentes e da Paradigma e ganhou em São Paulo.

Filarmônica do Espírito Santo, junto com cantores de MPB como Milton Nascimento e Ivan Lins. O evento foi orçado em R\$ 700 mil.

Em Curitiba, com convidados participaram do lançamento do livro Cidades Ilustradas. A publicação da Casa 21, vencedora no Sul, foi patrocinada pela Esso, que concentra suas atividades na capital paranaense. Na ocasião, além de exposição dos desenhos originais do livro, foi realizada a entrega simbólica do primeiro exemplar para o prefeito. A ação rendeu quase uma centena de e-mails com solicitações do uso dos desenhos, propostas de negócio, elogios e pedidos.

Em São Paulo, a Câmara de Comercialização de Energia Elétrica (CCEE) foi responsável pelo 1º Leilão de Energia de Empreendimentos Existentes, considerado o maior leilão de energia já realizado na história do sistema elétrico nacional. O desafio era dar transparência ao processo, gerar confiabilidade e adotar meca-



A Fiat escolheu o Pará para sediar seu evento

nismos de segurança que zelassem pela idoneidade do negócio. Públicos interno e externo puderam acompanhar a licitação pela internet. O evento custou R\$ 3,4 milhões, rateados entre vendedores e compradores, mas o investi-

mento foi compensador. Foram negociados R\$ 74 bilhões. Oitenta jornalistas compareceram e o evento foi tema de 140 reportagens no dia do leilão e 386 entre agosto e dezembro de 2004. ■

## Comunicação. Mais um investimento POUPEX de grande retorno!

Informativo Conquista, melhor Boletim Externo no Prêmio ABERJE Centro-Oeste/Leste 2005.

**POUPEX** Associação de Poupança e Empréstimo  
poupep.com.br