



**PERFIL DO PROFISSIONAL DE  
COMUNICAÇÃO  
ORGANIZACIONAL NO BRASIL  
2013**

**MARÇO DE 2013**

**Concepção e planejamento:**

Prof. Dr. Paulo Nassar

**Coordenação:**

Carlos A. Ramello, Mateus Furlanetto e Rodrigo Cogo

**Consultoria Técnica**

Suzel Figueiredo e Fabiana Rinaldi

**Desenvolvimento:**

Carlos A. Ramello, Mateus Furlanetto e Rodrigo Cogo

**Processamento e Análise de Dados**

Carlos A. Ramello

**Apoio Institucional:**

VALE

**Apoio de Divulgação:**

Carlos Henrique Carvalho, Eduardo Ribeiro, Lena Miessva e Marco Antonio Rossi

Esta pesquisa tem como objetivo o conhecimento de aspectos ligados às vidas pessoal, acadêmica e de trabalho de profissionais alocados em atividades de Comunicação Corporativa no Brasil, a partir da base de relacionamento das entidades Aberje - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial e Abracom - Associação Brasileira de Agências de Comunicação.

A concepção e o planejamento são do Prof. Dr. Paulo Nassar, diretor-presidente da Aberje e professor da ECA/USP, com desenvolvimento pelo DATABERJE - Instituto Aberje de Pesquisa, sob consultoria técnica de Suzel Figueiredo e Fabiana Rinaldi.

Trata-se de uma pesquisa quantitativa com amostra não-probabilística por conveniência.

A coleta de dados ocorreu entre 22 de fevereiro e 05 de março de 2013, por meio de autopreenchimento em sistema on-line.

Contempla a participação de 1085 profissionais, provenientes de diversos segmentos e setores da economia.

## Perfil do Profissional Participante

O perfil prevalente do profissional participante do estudo é do gênero feminino, com idade entre 22 e 30 anos, solteira, sem filhos e trabalhando no estado de São Paulo.

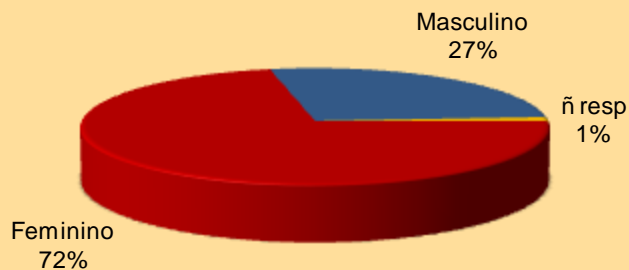
É formada em jornalismo, com pós-graduação em nível de especialização / MBA, tendo realizado os cursos em universidades particulares.

Comunica-se também no idioma inglês.

Atua na área de Comunicação por um tempo compreendido entre 4 e 7 anos e, atualmente, trabalha em empresa privada nacional com até 500 funcionários, do segmento de serviços, com ênfase em agência de comunicação, onde está por um período entre 1 e 3 anos, sob contratação pelo regime da CLT. Ocupa, atualmente, cargo em nível de analista e tem remuneração mensal entre R\$ 1.500,00 e R\$ 5.000,00.

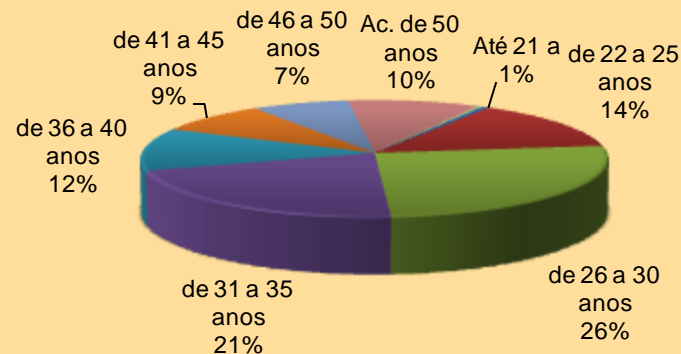
Acredita que o mercado de comunicação corporativa irá crescer nos próximos 5 anos.

### gênero



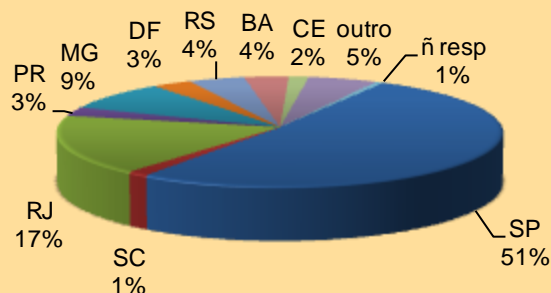
Com 72% dos participantes, a Comunicação Organizacional vem-se consolidando como território do gênero feminino.

### faixa etária



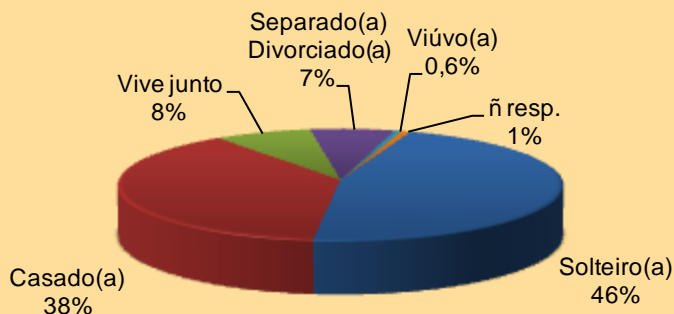
Os participantes mostram uma força jovem, com 62% tendo até 35 anos de idade.

### estado em que trabalha atualmente



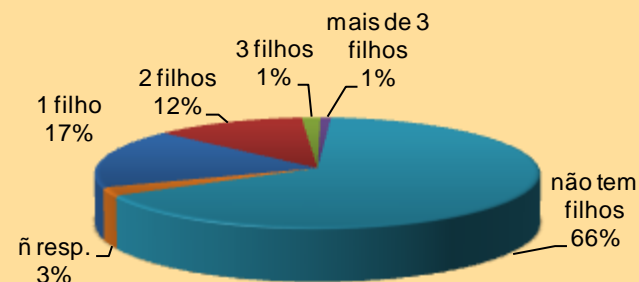
A região Sudeste, com 77%, é onde se concentra a maioria dos profissionais participantes, sendo metade deles (51%) no estado de São Paulo.

### estado civil



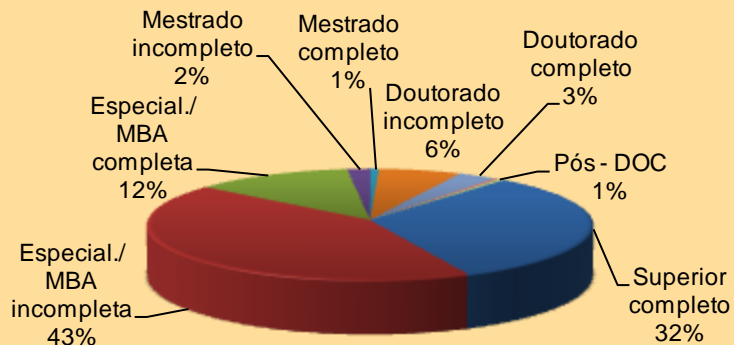
Os participantes dividem-se entre solteiros (46%) e os que vivem junto e os que são casados (46%).

### quantidade de filhos



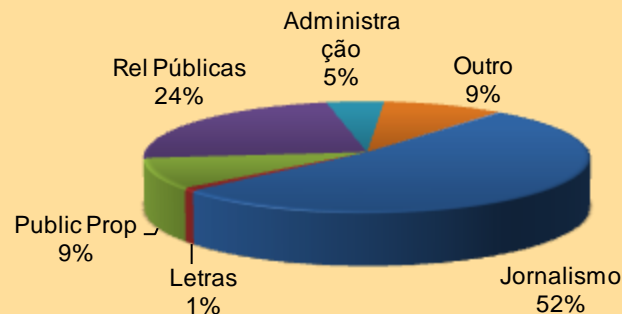
A maioria dos profissionais não tem filhos e, dos que têm, a quantidade fica entre 1 e 2 filhos. Entre os casados, 54% têm filhos.

### grau de escolaridade



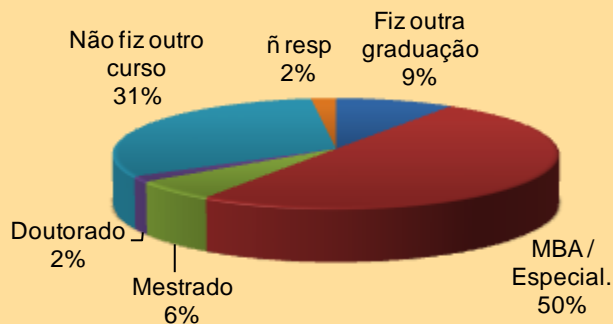
Todos têm superior completo, sendo que 55% estão cursando ou concluíram a pós-graduação em nível de especialização / MBA, 3% estão cursando ou concluíram a pós-graduação em nível de mestrado e 9% em nível de doutorado.

### curso de formação superior



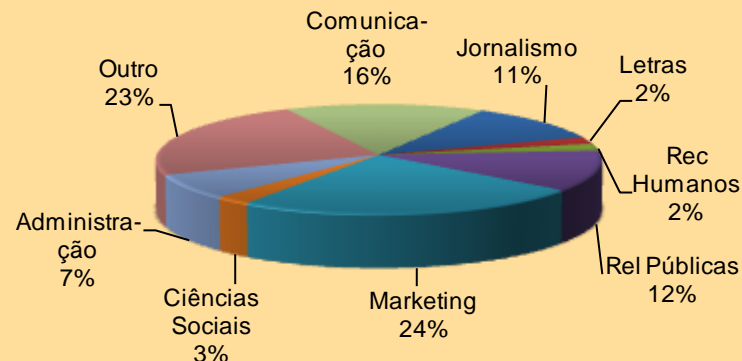
Com 52%, o jornalismo é a formação, em nível superior, da maioria dos profissionais participantes, seguido de Relações Públicas com 24%.

## outro curso além da graduação



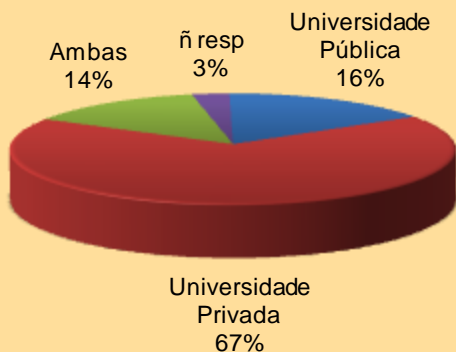
A pós-graduação em nível de especialização / MBA é a preferência para 50% dos profissionais em termos de complementação dos estudos. Mas 31% não fizeram outro curso.

## área do outro curso



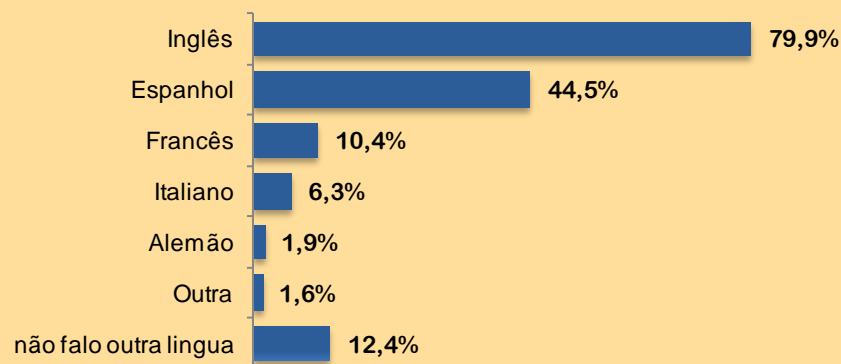
Marketing com 24% e Comunicação com 16% foram as áreas mais escolhidas para a realização de cursos de extensão / complementação à graduação.

## onde realizou os cursos



A maioria dos profissionais participantes (67%) realizou seus cursos em universidades particulares.

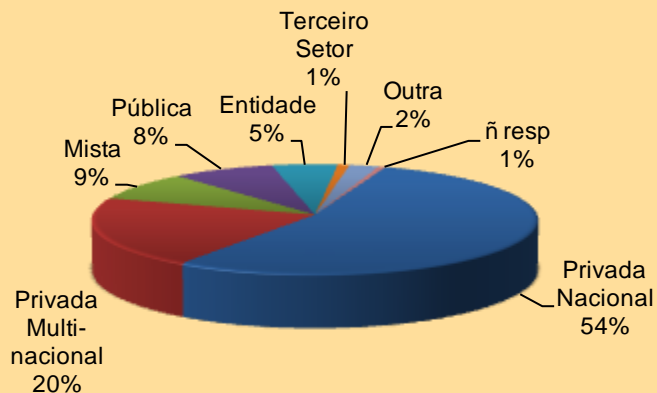
## idiomas em que se comunica



A maioria dos profissionais participantes (79,9%) comunica-se na língua inglesa e quase metade (44,5%) comunica-se também na língua espanhola. 12,4% dos participantes não falam outra língua.

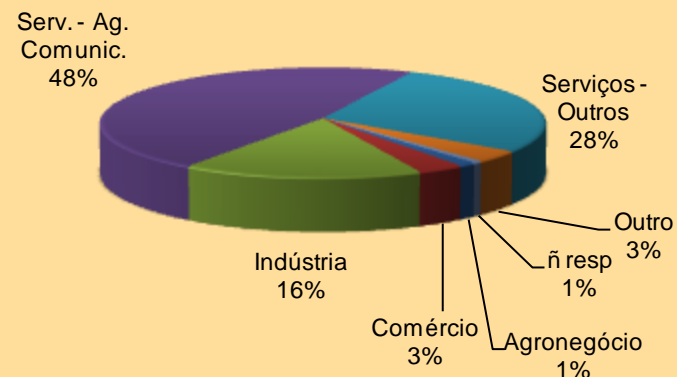


## tipo de organização em que trabalha



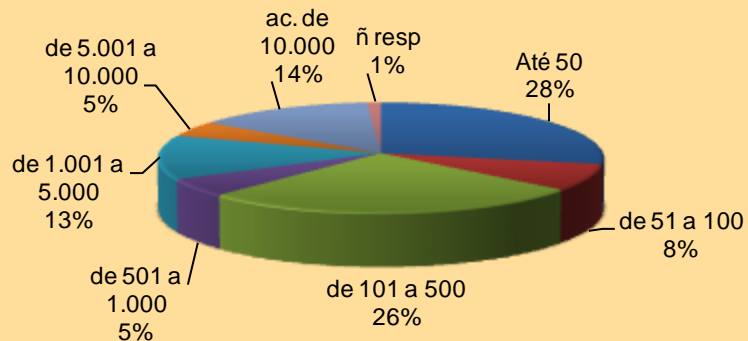
A maioria dos participantes (54%) trabalha em organizações nacionais e privadas. Dessas, 66% são agências de comunicação.

## ramo de atividade da organização



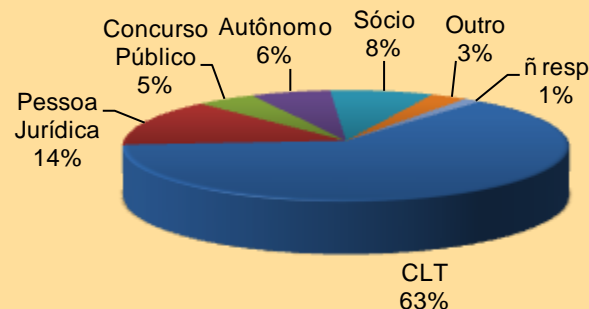
76% dos participantes trabalham no setor de serviços, sendo que 48% atuam especificamente em agências de comunicação.

## nº de funcionários da organização



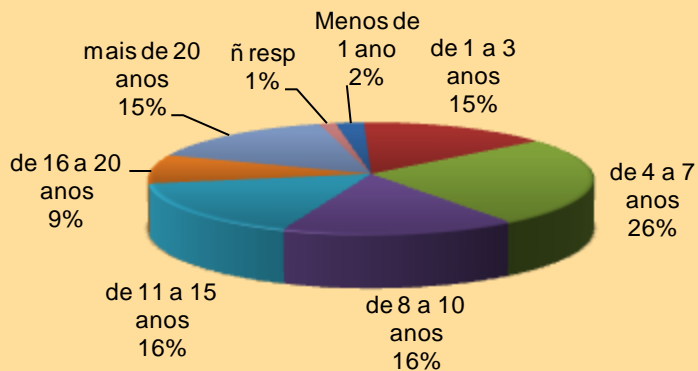
Como decorrência das agências de comunicação, 62% dos profissionais participantes trabalham em empresas com até 500 funcionários.

## regime de contratação



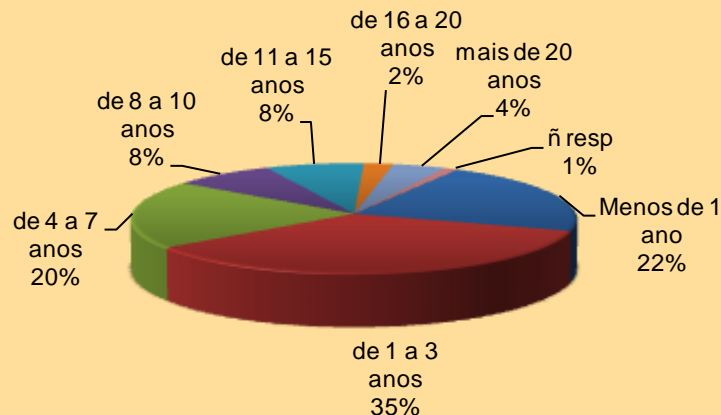
63% dos profissionais são contratados por suas organizações sob o regime da CLT. Entre os profissionais que atuam em agências de comunicação, 47% são contratados pela CLT.

### tempo de experiência na área



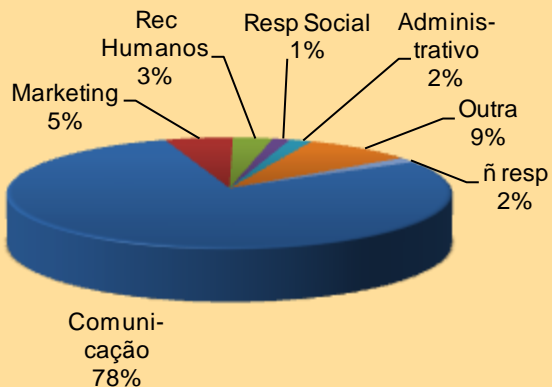
Embora bem distribuído, o tempo de 4 a 7 anos de atuação na área de Comunicação é onde está situado o maior número dos profissionais participantes.

### tempo na empresa atual



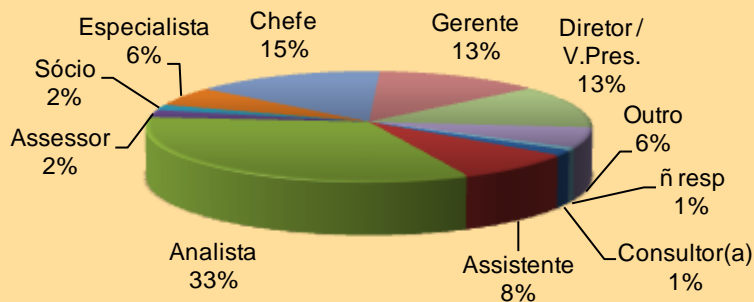
57% dos participantes trabalham na atual organização há até 3 anos.

### área em que trabalha



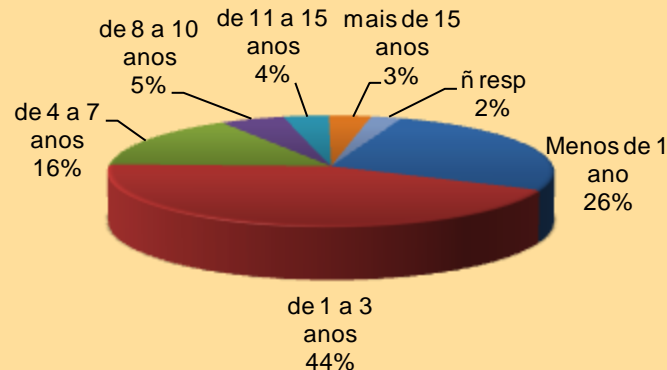
A grande maioria dos profissionais participantes (78%) trabalha na área de Comunicação.

### cargo atual



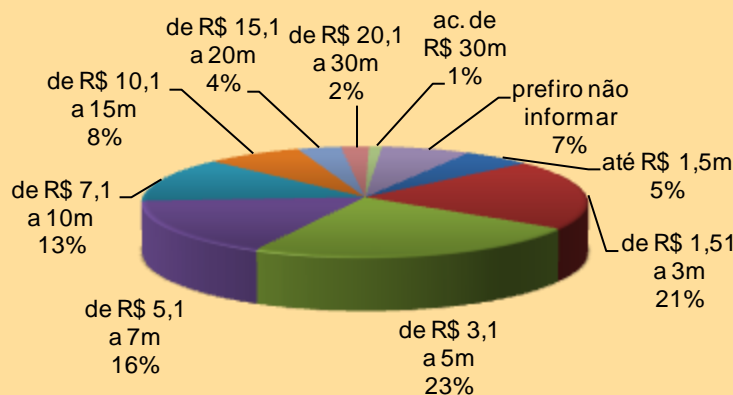
33% dos participantes ocupam atualmente o cargo de analista, enquanto que 41% ocupam posições de liderança (direção, gerência e chefia).

### tempo no cargo atual



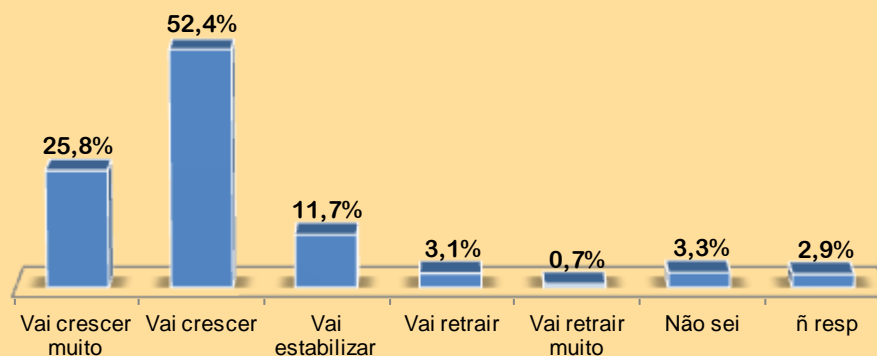
A maioria dos profissionais participantes (70%) está há até 3 anos ocupando o cargo atual.

### remuneração mensal atual



49% dos participantes têm uma remuneração mensal de até R\$ 5.000,00. Os 44% que têm remuneração mensal acima de R\$ 5.000,00 estão entre os que ocupam cargos de liderança (direção, gerência e chefia)

### mercado de comunicação corporativa



Na percepção da maioria dos participantes (78,2%) o mercado de comunicação corporativa vai crescer nos próximos 5 anos, sendo que 25,8% acreditam em um grande crescimento.



## VISÃO

*Ser o centro de referência na produção e disseminação de conhecimento e práticas de Comunicação e Relacionamento, inspirando as organizações em suas estratégias de gestão.*

## MISSÃO

*Articular a Comunicação das organizações por meio de iniciativas em Educação, Gestão do Conhecimento, Reconhecimento e Relacionamento, produzindo e compartilhando saber, disseminando as melhores práticas e fortalecendo o papel estratégico do comunicador.*

Avenida Angélica, 1757 12º. and. - CEP 01227-200 - São Paulo - SP

Tel.: (11) 3662-3990

Site: [www.aberje.com.br](http://www.aberje.com.br)